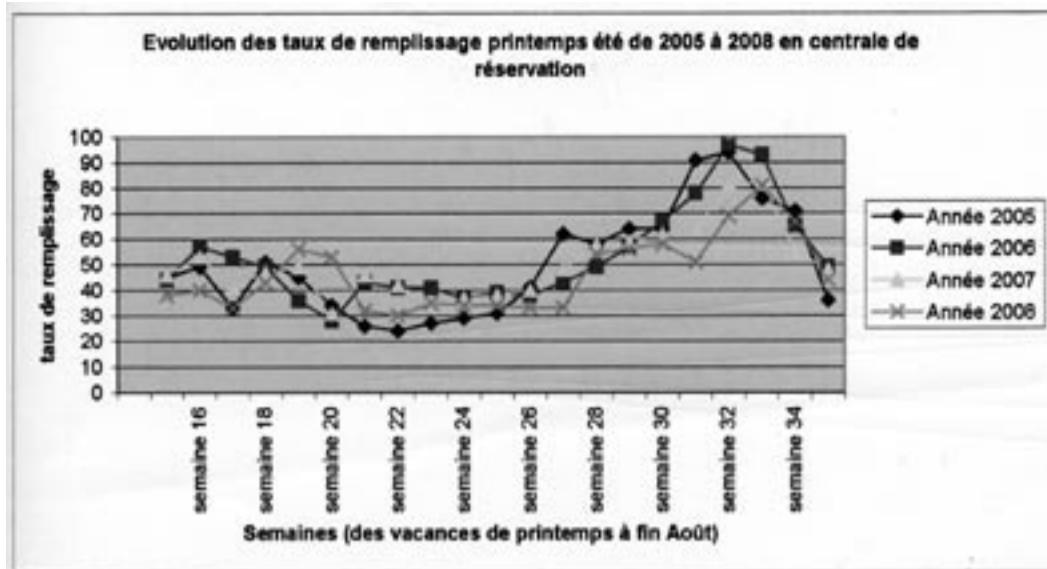


1. La centrale de réservation de l'Office de Tourisme



Les vacances de printemps : période la plus en recul par rapport à 2007 avec des stations de ski fermées et une météo défavorable (- 9% en terme de remplissage)

Mai : Le seul mois ayant progressé sur cet saison de printemps-été grâce en particulier à un calendrier favorable comptant des week-ends de 3 jours (hausse confirmée avec 9 % de chiffre d'affaires en plus qu'en 2007). La durée moyenne des séjours est passée de 4 jours à 5 jours en 2008.

Juin : un mois morose qui remet en cause la hausse connue ces 2 dernières années.

Juillet - Août : Le nombre de contrats a augmenté par rapport à 2007 (+ 25 contrats) mais la durée des séjours et du même coup le chiffre d'affaires ont diminué (une durée de séjour qui passe de 9 à 8 jours entre 2007 et 2008 et un chiffre d'affaires qui baisse de 12 % sur ces 2 mois d'été).

Les semaines les plus durement touchées sont la dernière de Juillet et la 1ère d'Août.

La semaine la plus fréquentée de l'été 2008 aura été celle du 9 au 16 Août avec seulement 81 % de taux de remplissage (alors qu'avant 2007 il n'était pas rare d'avoisiner des taux proches de 100 % sur la 1ère quinzaine d'Août)

19 meublés n'ont pas été loués du tout pendant les mois de Juillet et Août 2008 (la majorité d'entre eux étant des appartements ne disposant pas de dépendance de type terrasse ou jardin). En 2007 on en dénombrait 13.

Il est à noter que des courts séjours ont été loués même sur des périodes telles que le week-end du 15 Août (la durée moyenne des séjours sur la semaine du 15 Août est passée de 10 nuitées en 2007 à 7 nuitées en 2008)

Enfin, concernant la promotion à - 20% lancée en Juin pour des séjours compris entre le 7 Juin et le 26 Juillet, une quinzaine de clients en a bénéficié.

Pour conclure, il semble important de souligner l'accroissement des réservations de dernière minute (20 % des séjours consommés ont été réservés dans le mois précédent l'arrivée des clients) et le raccourcissement de la durée des séjours (7 jours en moyenne au printemps été 2008 contre 8 jours sur la même saison 2007).

Pour répondre favorablement aux demandes de dernière minute, aux courts séjours et aux "bons plans" côté prix, le service hébergement a dû être réactif et négocier régulièrement avec les propriétaires. Les méthodes de travail ont donc été amenées à fortement évoluer.

Perspectives pour l'automne

Septembre : Le nombre de contrats est le même qu'en 2007 mais la durée moyenne des séjours a, quant à elle, augmenté (9 jours contre 5 jours en 2007) ce qui augmente du même fait le chiffre d'affaires (+23 %).

Pour les vacances de la Toussaint, à la date du 22 septembre, les taux de remplissage sont encore faibles mais il reste 1 mois avant les premiers débuts de séjours.

2. Le service Accueil de l'Office de Tourisme

Le nombre de demandes enregistrées à l'accueil de l'Office de Tourisme a quant à lui légèrement augmenté (+ 5 % avec environ 5300 demandes enregistrées). Le nombre de visiteurs au comptoir de l'Office de Tourisme avoisine donc les 13 000 sur les 2 mois d'été.

On pourrait expliquer cette tendance de 2 façons complémentaires :

- Avec l'augmentation des courts séjours, le nombre de touristes sur la ville a été supérieur à celui de 2007

- La clientèle désire détenir le maximum d'informations sur le secteur pour rentabiliser au mieux son séjour, touristiquement mais aussi financièrement parlant et se tourne donc plus facilement vers l'Office de Tourisme

Pour la clientèle étrangère, les Belges (8 %) et les Néerlandais (4 %) arrivent en tête (les Allemands et les Anglais sont loin derrière).

La clientèle française la plus représentée est la clientèle lorraine devant les touristes du Nord Pas de Calais, d'Île de France et de Picardie.

3. Le Domaine du Haut des Bluches

3.1 Le camping

D'une manière générale la fréquentation du camping est en progression par rapport à 2007 (+ 34.82 % en juillet et + 56.49 % en août). Il semble cependant utile de noter que la fréquentation des camping-cars fait « gonfler » ces chiffres car s'ils ne sont pas pris en compte dans le calcul, la hausse sur les 2 mois n'atteint plus que 13 %

Plusieurs explications à cette hausse :

- une météo meilleure qu'en 2007
- un nouveau site internet (en 3 langues : français, allemand et néerlandais)
- un nouveau système de réservation en ligne (C TOUT VERT) très bien référencé en France et à l'Étranger

Les clientèles étrangères sont en nette augmentation (les plus importantes progressions : les Anglais, les Allemands et les Belges) certainement grâce aux efforts faits en terme de vente en ligne et de référencement sur internet.

3.2 Le mini-chalet

Il a été loué les 8 semaines, comme en 2007.

3.3 Le Chalet

Suite à la perte d'un groupe d'environ 35 personnes qui venait chaque année durant 4 semaines, la fréquentation a chuté en 2008

Conclusion : Camping et Chalet réunis, la fréquentation globale du Domaine du Haut des Bluches a été similaire à 2007 .

4. Le complexe Piscine-Loisirs

Le mois de Juillet a subi une baisse de fréquentation de l'ordre de 13 % alors que la fréquentation du mois d'Août affiche une hausse de 1 % avec 11227 clients.

BILAN DES ASSOCIATIONS «COMMERCE ET ARTISANAT BRESSAUD» ET «CAFETIERS HOTELIERS RESTAURATEURS»

La synthèse de la saison estivale est quasiment la même pour les 2 associations : un mois de Juin stable, un mauvais mois de Juillet et un mois d'Août correct.

Concernant les hôteliers, ces derniers ont eux aussi dû être réactifs en proposant des courts séjours à tarifs préférentiels pour attirer le client de dernière minute.



SORTIE DU GUIDE HÉBERGEMENT-RESTAURATION 2008/2009

Tous les hébergeurs et restaurateurs partenaires de l'Office de Tourisme dans un document unique...

À votre disposition gratuitement à l'Office de Tourisme

DOMAINE NORDIQUE DE LA BRESSE-LISPACH

NOUVELLES DISPOSITIONS - GRATUITE AUX PISTES POUR LES BRESSAUDS.

Une nouvelle carte pour les résidents permanents de La Bresse sera disponible en Mairie à compter du mois de Novembre prochain.

Selon la décision des élus du Conseil d'Administration de l'OTL du 11 juin 2008, la gratuité d'accès aux pistes de ski de fond est maintenue pour la saison 2008/2009 pour les résidents permanents mais la carte ne sera plus considérée comme un titre d'accès aux pistes.

Il conviendra en effet de la présenter à la caisse à chaque sortie pour vérification de la validité de la carte et délivrance d'un forfait journalier gratuit.

Nous comptons sur votre compréhension.

PISCINE

HORAIRES D'OUVERTURE

>>>>Vacances de la Toussaint et de Printemps<<<<			
Toussaint : du samedi 25 octobre au mercredi 5 novembre 2008			
Printemps : du samedi 04 avril au dimanche 19 avril 2009			
	Piscine - musculation - UV	Sauna Hammam	
lundi	14h00 à 19h00		
mardi	10h30 à 19h00	16h30 à 19h00	
mercredi	10h30 à 19h00		
jeudi	14h00 à 19h00		
vendredi	14h00 à 20h30	16h30 à 20h30	
samedi	10h30 à 12h30 / 14h00 à 18h00		
dimanche	9h00 à 12h30	10h00 à 12h00	
>>>>Vacances de Noël, d'Hiver<<<<			
Noël : du samedi 20 décembre 2008 au vendredi 2 janvier 2009			
Hiver : du lundi 7 février au vendredi 6 mars 2009			
	Piscine - musculation - UV	Sauna Hammam	
lundi	14h00 à 19h00		
mardi	10h30 à 20h30	16h30 à 20h30	
mercredi	10h30 à 19h00 (les mercredis 24 et 31/12 : 10h30 à 17h00)		
jeudi	14h00 à 19h00		
vendredi	10h30 à 20h30	16h30 à 20h30	
samedi	10h30 à 18h00		
dimanche (*24 et 31/12)	9h00 à 18h00 (sauf le dernier dimanche des vacances 9h00 à 12h30)	10h00 à 12h00	
>>>>Autres périodes<<<<			
	Piscine - musculation - UV	Sauna Hammam	
lundi			
mardi	16h30 à 19h00	16h30 à 19h00	
mercredi	10h30 à 19h00		
jeudi	16h30 à 19h00		
vendredi	16h30 à 20h30	16h30 à 20h30	
samedi	10h30 à 12h30 / 14h00 à 18h00		
dimanche	9h00 à 12h30	10h00 à 12h00	
>>>>Jours fériés<<<<			
En période scolaire, la piscine est ouverte de 9h00 à 12h30			
En période vacances les horaires ne changent pas sauf le jour de Noël où la piscine et le secteur forme sont fermés, et à Nouvel an où la piscine est ouverte de 14h00 à 18h00.			