



● Le numéro de décembre 2008 de France Tourisme met La Bresse à l'honneur



## Grand témoin



**“Une collectivité est là pour articuler les efforts, pas les diligenter...”**

Maire de La Bresse, féru de diversification et de développement durable, Guy Vaxelaire défend l'idée d'une professionnalisation qui mettrait les stations en ligne avec les attentes des clients. Il encourage ses collègues à développer les partenariats avec les acteurs privés, et à rester ouverts aux expériences venues d'autres territoires.

**Est-ce approprié pour une commune, de parler de “stratégie” touristique ?**

Oui, on ne peut pas avancer en matière touristique sans tenir compte de la préoccupation numéro un de nos stations : fidéliser les clients. Et pour recueillir, articuler les actions autour de cet impératif, il faut un cadre, une stratégie qui prenne en compte attentes, évolutions et résultats. Une stratégie, quelle que soit la taille du territoire, est un attribut de la professionnalisation dans laquelle, inévitablement, la concurrence entre territoires nous entraîne.



**Fidéliser... Pour vous, qui avez l'expérience de 30 ans de développement de La Bresse, ... le touriste a-t-il donc évolué à ce point ?**

Oui, nos stations n'ont plus à faire au même individu : nous sommes passés d'une clientèle de “contemplatifs” à une clientèle d’“actifs”. Avant, il s'agissait de se reposer; maintenant, il faut “faire quelque chose”, consommer, découvrir, arpenter - cela se traduit par des attentes en matière de loisirs, de sport, de remise en forme, de visites, où l'enjeu est de bouger, s'activer encore et encore...



**Est-il facile de proposer de nouvelles activités, quand on connaît son territoire de longue date, et que l'on y est immergé toute la journée ?**

C'est vrai que l'on manque parfois de recul. Il faut panacher ses sources d'information ; les enquêtes de clientèle en sont une, mais ce n'est pas la panacée. Chaque station a son identité, sa clientèle. Par ailleurs, le maire doit, effecti-

vement, voir ce qui se passe à l'extérieur: un regard vers les stations de sa catégorie, son style, ou vers d'autres, au soleil, à l'étranger... En partageant ainsi avec d'autres élus, il ouvre sa réflexion. Enfin, l'élu complètera cette vision en étant dans le concret local. L'idée, au final, étant de ne pas copier, mais d'adapter les bonnes pratiques.

**Vous êtes un adepte des partenariats entre acteurs privés et publics. Comment les mener ?**

Il faut que la collectivité soit là pour fédérer les initiatives, et non les diligenter - ou alors sur une période très courte, pour amorcer l'effort. Les acteurs les plus délicats à mobiliser sont les partenaires individuels : propriétaires de meublés, d'activités diverses, de commerces ou autres, qui hésitent parfois à rénover leur bien, à le remettre au goût du jour. Il est dommage de laisser une structure en l'état sans tenir compte des nouvelles attentes et aspirations ! Nous avons plus de facilités avec les hébergeurs: il suffit de miser sur 2 ou 3 éléments “moteurs” dans la commune, et les autres sont au rendez-vous.

**La collectivité ne peut pas tout faire...**

Surtout pas. Mais, elle peut initier. A La Bresse, la commune a fait le choix de la diversification. En hiver, d'abord, afin que nos clients puissent faire autre chose que du ski alpin, elle développe la randonnée, le ski de fond avec la coupe du monde, le surf, etc... Même virage pour le tourisme d'été. Je me souviens, qu'au milieu des années 80, nous avons porté, à bout de bras, certaines nouvelles activités. Il a fallu plusieurs années pour que les acteurs privés de la station prennent le relais. Quand on se lance, on n'est pas forcément toujours compris au début. Aujourd'hui, bien que le mois de juillet soit en recul, nous enregistrons un même nombre de nuitées hiver / été, tout en notant une progression de l'intersaison.

**La crise ?**

Elle arrive, nous n'avons pas le choix. On peut s'en plaindre, certains le font très bien - ou tenter de rebondir. Capturer de nouveaux publics, valoriser mieux des choses un peu négligées ou oubliées. Dans l'Est, du fait de l'importance du bassin de population et compte tenu des problèmes rencontrés avec le transport pour de lointaines destinations (coût, pollution...), nous allons, via des packages, relancer notre intérêt pour la clientèle de proximité.

**Vous êtes conseiller général, également impliqué dans l'intercommunalité. Comment percevez-vous le débat sur les niveaux de collectivités ?**

Je suis pour une clarification. Un nouvel élu a tout le mal du monde à s'y retrouver. Avec l'expérience, nous avons les réseaux, les expertises, on pourra s'en sortir, mais à quel prix ! Nous demandons depuis longtemps, un meilleur partage des compétences et une lisibilité. Si le département était supprimé, il faudrait créer des agences départementales pour gérer à proximité, le social, les routes... Ce que j'observe, c'est la complexité sachant que parfois, des partenaires rivalisent. Il pourrait et devrait y avoir des économies d'échelle mais, dans la situation actuelle, les initiés arrivent mieux à se frayer un chemin et cela me semble contraire à l'esprit des lois de décentralisation.

## ECHOS... ECHOS...

● Tournée commission des terrains

En vue de la tournée de printemps de la commission des terrains, toutes les personnes désireuses de procéder à une acquisition, un échange ou une jouissance de terrain communal sont invitées à déposer leur demande pour le 4 Avril 2009 au plus tard, exclusivement par lettre adressée à « M. le Maire - Commission des terrains - B.P 11 - 88250 LA BRESSE ».

● Erratum

Nos excuses pour avoir vieilli Brigitte Mathieu (bulletin municipal du mois de février 2009, article Cérémonie des vœux institutionnelle, A l'honneur...), qui rassurons-la, porte bien son âge. Elle n'a pas commencé à travailler à La Bresse en 1375 mais en 1975, et jusqu'en 2007.

● Trace vosgienne

C'est un retour aux sources que les dirigeants de la Trace Vosgienne ont validé ce 15 février 2009 et c'est plus de 400 fondeurs qui « ragailardirent » le stade de départ de la Ténine. Stade arborant une neige poudreuse et un ciel bleu créant un cadre magnifique pour cette 30<sup>ème</sup> Trace Vosgienne.



Un hommage était rendu à Gervais POIROT, créateur de ce stade, par le biais d'un challenge récompensant le club ayant les meilleurs résultats sur l'ensemble des courses proposées par la Trace Vosgienne 2009.

C'est avec émotion que les enfants de Gervais POIROT remirent le trophée au club de LA BRESSE-SAUDE.

### Sur la station...

• La Bresse (Vosges, 5000 habitants), sous l'impulsion de son maire (6ème mandat en cours), a misé sur le concept de “quatre saisons”. L'été, par exemple, 14 activités sont proposées aux touristes. “Que ce soit pour une semaine ou un week-end, en saison ou hors saison, nous voulons que nos visiteurs, dont beaucoup viennent des villes de l'Est, se sentent dépaysés, accèdent à l'authenticité de notre territoire et, en même temps, aillent de découverte. En découverte” indique Guy Vaxelaire. Après l'ensemble ludique, la patinoire, le fantastique, les liaisons vélo-route et le projet de “parc animalier” sont envisagés.  
• La station est située dans la partie haute de la vallée de la Moselotte, à 60 km d'Épinal, 14 km de Gérardmer et 60 km de Colmar. Son point culminant: le Hohneck (1363 m d'altitude). Elle compte trois espaces skiables, dont La Bresse Hohneck, “plus grand domaine skiable du Nord-Est de la France”, selon Wikipédia, avec “220 hectares, 37 pistes, 282 canots à neige et 1 Snowpark”. Située dans la vallée de Vologne, la station est gérée par le groupe Rémy Loisirs.

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

● Planet'Énergie

La commune de La Bresse a participé au salon PLANET'ÉNERGIE qui s'est déroulé à Epinal du 06 au 09 février 2009.

L'occasion de montrer aux visiteurs ce que fait notre commune en matière d'énergie hydraulique et développement durable.



● Economie d'énergie

Le bilan énergétique de nos bâtiments communaux bien que satisfaisant dans son ensemble a montré quelques points qui méritaient d'être examinés. Après une étude de réalisation menée par les Services Techniques Municipaux nous avons entrepris de calorifuger les tuyauteries de 3 de nos chaufferies fuel qui présentaient des déperditions de chaleur non négligeables (il n'est pas nécessaire de chauffer gracieusement les rats et les souris).

Les 3 chaufferies :

Chaufferie stade du Planot Paris  
Chaufferie Cinéma + les aérothermes  
Chaufferie Maison de Retraite de la Clairie

Les travaux :

Mise en place de coquilles en laine de roche et revêtement PVC gris classe M1 sur toutes les tuyauteries et pla-

ques armaflex de 19mm sur les aérothermes.

Coût de l'opération: 2500 €

Ces travaux d'économie d'énergie entrent dans notre stratégie de développement durable dans laquelle la commune s'est engagée.

Chacun d'entre vous peut faire la même chose chez lui et ainsi faire des économies d'énergie et agir pour le développement durable.

